

羅麗芬控股 股份有限公司

進化 破局

2025 EVOLUTION
IS BROKEN

Lu o L i h - F e n H o l d i n g C o . , L t d

股票代碼 6666

LET THE WORLD BE BEAUTIFUL BECAUSE OF LUOLIH-FEN

免責聲明

Disclaimer

本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。

The predictive information mentioned in this Briefing and related information published at the same time, including business outlook, financial situation and business forecast, is based on internal information and external overall economic development status of the company.

本公司未來實際產生的營運結果、財務狀況與業務成可能與預測性資訊有所差異，其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、各種政策法令與整經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。

The company's actual future operating results, financial position and business possibilities differ from predictive information due to various factors, including market demand, changes in policies, decrees and the overall economic situation, as well as other risks beyond the company's control.

本簡報中所提供之資訊，係反映本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於簡報內容，未來若有任何變更或調整，本公司不負責更新或修正。

The information provided in this bulletin reflects our views on the future so far and does not express or guarantee its correctness, completeness or reliability explicitly or implicitly. We are not responsible for updating or amending the contents of the briefing if there are any changes or adjustments in the future.



目錄

CONTENTS

1. 公司概況與核心競爭力

2. 行業趨勢

3. 經營成果與財務表現

4. 四大通路戰略規劃

5. 未來展望

6. ESG實績

Q & A



LUO LIH-FIN
进步楼

01

公司概況與核心競爭力

企業快覽



基本資料

公司名

羅麗芬控股股份有限公司
LUO LIH-FEN HOLDING CO., LTD.

董事長 羅麗芬

發行股數 47,388,000

行業類別 生技醫療

員工數 620

(09/30/2025)



主營業務

主營業務

美容化妝品原料、產品研發、
生產、銷售、以及雙美直營
連鎖店、線下服務店直營及
加盟連鎖經營管理業務

主營市場 中國大陸 (94%)

銷售據點 逾5,000家



銷售通路



專業線美容院通路



日化線CS通路



雙美*直營及加盟
連鎖通路



電商通路

*(醫美 + 生美)

集團大事記

2002-2016

2002 嘉文麗(福建)化妝品有限公司成立
(前身廈門市嘉文麗化妝品工貿有限公司，為羅麗芬控股主要營運公司)

2004 葛林若品牌成立

2008 聖迪妮爾品牌成立

2015 黛昂絲品牌成立

獲福建省著名商標



2017-2019

研發辦公大樓啟用並進駐並取得多項專利技術

2018 掛牌上市

與中國日化工業研究院共同成立國家級功效評價實驗室

研發體系取得CNAS認證

獲得國家高新技術企業認證

科技養生品牌-綺易康成立



2020-2022

與廈門大學藥學院共建幹細胞及微生物生態研發平臺。

日內瓦發明展斬獲一金三銀。

IFSCC國際化妝品科學會議獲獎。

高端品牌「莫克麗膚」直面門市。

獲央視頻道「品牌中國」重點推薦品牌

與華僑大學簽訂研發合作協議

榮獲「國家知識產權優勢企業」

芙蓉霜創下線上線下同時最多使用人數「金氏世界紀錄」

當選「福建省日用化妝品商會」第四屆會長單位

2023-2025

中國雙美*旗艦店於福建省廈門市開幕正式對外營運（目前中國擁有2+2，台灣2+1）

控股聚麗盈公司，運營日化線CS通路，品牌「伊姿佰」

獲台灣「金峰獎」明星商品[出水芙蓉霜] 十大傑出商品獎

與「台北醫大」攜手於雙和生醫園區共同設置「創新研發中心」

與「訊聯生技」、「台北醫大」聯手推出多款醫研級保養品

兩岸同時建立全新銷售通路「電商通路」，品牌「LUO LIH FEN」



*(醫美 + 生美)

集團架構

羅麗芬控股股份有限公司(開曼)

(台灣)瑞麗嘉

(中國)嘉文麗

(中國)匯文麗

美容連鎖加盟部

雙美*直營部

電商運營部

化妝品工廠

總運營部

電商運營部

總管理部

研發中心

化妝品工廠

雙美*直營及加盟連鎖

投資薇美

*(醫美 + 生美)

核心競爭力

競爭力亮點：四大成果一鍵速覽



技術溢價：自研原料

驅動明星單品升級，帶動整體毛利率提升**4%**，構築堅實盈利能力。



協同增量：產學研合作新品

於2026年美容專業線與電商**同步**上市，開啟全域通路新增量，驗證協同效應。



線上基石：電商通路跑通

抖音、小紅書、淘寶天貓等電商主流平臺11月開始同步上線，奠定線上**增長**基石。



擴張確定：（線上商品）線下服務店加速

2026年預計新增**6~8家**門店，打造可複製的單店盈利模型，擴張路徑清晰。



LUO LIH-FEN
进步楼

02

行業趨勢

美妝產業邁入價值深耕與全域融合新週期

- 2025年，行業在存量博弈與增量創新中，邁向高質量發展新階段。
- 依據國際商報，引用中國香妝協會數據顯示中國美容護膚品銷售佔比：
 - ◆ 2024年全年度線上佔比50.31%，線下49.69%，
 - ◆ 2025年上半年線上佔比58.50%，線下41.50%。



理性消費崛起

58.8%消費者首看 **成分功效**，中端價位擴大，市場告別唯低價論。

科技重構產業鏈

國產新原料備案佔**82%**，AI與生物技術成為競爭核心。

通路走向融合

線上增速放緩，線下價值回歸，全通路**協同**成為品牌增長關鍵。

國貨品牌突圍

中國國貨品牌，在美妝銷售前十大排名，已經**超過**外資品牌 歐萊雅、雅詩蘭黛等。

(數據來源：畢馬威《2025美妝市場報告》、國家藥監局、行業財報、艾媒諮詢等。)



LUO LIH-FEN
进步楼

03

經營成果與財務表現

財務速覽

2025Q3：毛利率提升4%背后真相

淨利潤 (YoY)

+19%

毛利率 (VS 2024Y)

+4%

EPS (YoY)

+35%

毛利率提升核心驅動：自研原料的商業化勝利



技術溢價：專業線收入佔比提升



成本優化：自研替代外採，節約原料成本

簡明資產負債表

UNIT: NTD'000

年度 Year	2023/12/31		2024/12/31		2025/09/30	
項目Item	金額Amount	%	金額Amount	%	金額Amount	%
現金及約當現金 Cash & Cash Equivalents	534,182	25	517,319	23	522,697	24
金融資產-流動 Current Financial Assets	471,945	23	401,099	18	227,845	10
存貨 Inventories	49,154	2	70,593	3	84,029	4
其他流動資產 Other Current Assets	43,583	2	63,790	3	77,482	3
不動產廠房及設備 Property, Plant & Equipment	729,216	34	713,846	32	676,852	31
金融資產-非流動 Non-current Financial Assets	216,350	10	403,020	18	533,875	24
其他資產 Other Assets	83,595	4	85,099	3	74,850	4
資產總額 Total Assets	2,128,025	100	2,254,766	100	2,197,630	100
流動負債 Current Liabilities	420,252	20	481,001	21	483,017	22
非流動負債 Non-current Liabilities	73,625	3	58,336	3	53,207	2
負債總額 Total Liabilities	493,877	23	539,337	24	536,224	24
股本 Share Capital	473,880	22	473,880	21	473,880	22
資本公積 Capital Surplus	830,575	39	830,575	37	830,575	38
保留盈餘 Retained Earnings	360,007	18	379,137	16	408,895	18
其他權益Other Equity Interest	(30,314)	(2)	31,837	2	(51,944)	(2)
權益總額 Total Equity	1,634,148	77	1,715,429	76	1,661,406	76

摘要

公司仍有充足流動性資金
主要為銀行存款、理財及
定存等金融商品，以及
「金融資產-非流動」，
為一年期以上的定存。合
計佔比在50%以上。
流動負債增加主要係「合
約負債」增長，今年專業
線美容院通路及日化線
CS通路，招商會簽單踴
躍，預收貨款增加。

簡明損益表

UNIT: NTD'000

年度 Year	2023Y		2024Y		2025Q3	
項目Item	金額Amount	%	金額Amount	%	金額Amount	%
營業收入 Sales Revenue	971,050	100	1,126,524	100	853,680	100
營業成本 Costs of Sales	370,035	38	423,121	38	292,949	34
營業毛利 Operating Margin	601,015	62	703,403	62	560,731	66
營業費用 Operating Expenses	529,233	54	611,945	54	426,868	50
營業利益 Operating Income	71,782	8	91,458	8	133,863	16
稅前淨利 Earnings before Tax	113,919	12	135,616	12	159,300	19
本期損益 Net Profit/Loss	85,492	9	86,987	8	118,988	14
母公司業主	88,235	9	80,734	7	124,534	15
非控制權益	(2,743)	-	6,253	1	(5,546)	(1)
每股盈餘 Basic EPS	1.86		1.70		2.63	

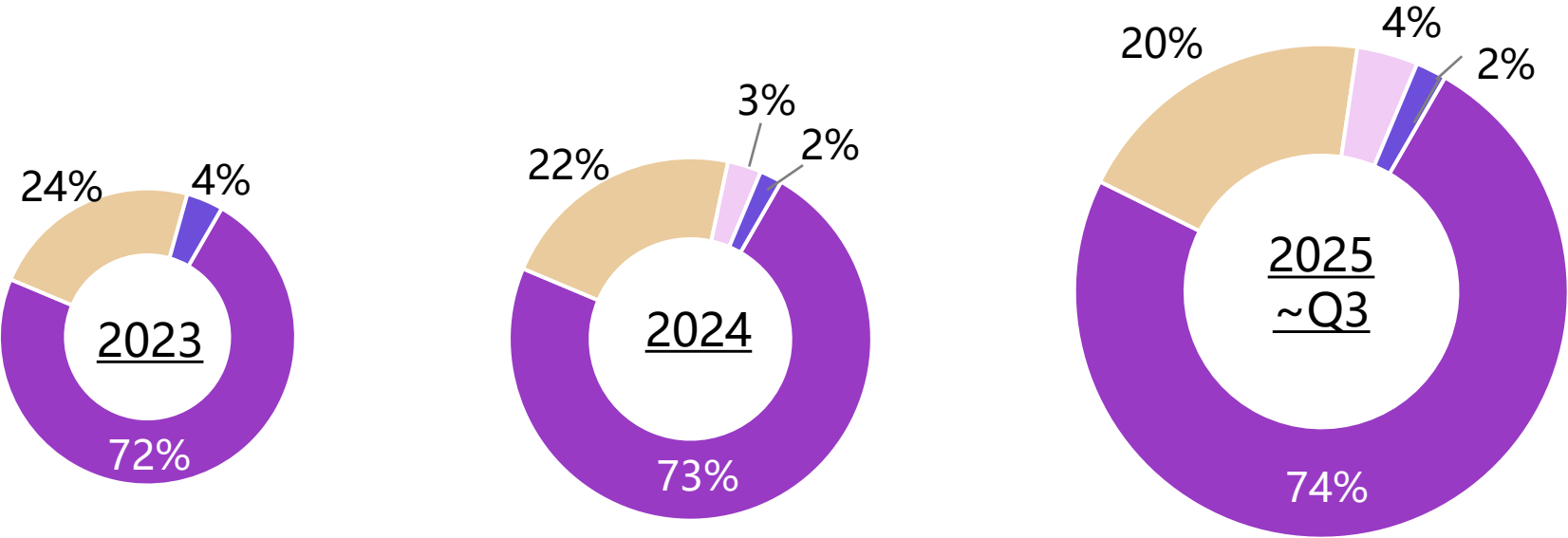
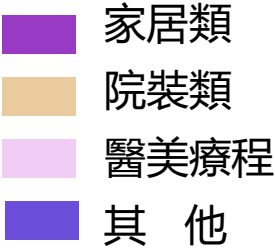
摘要

2025年度前三季度毛利率提高，主要係主推明星商品「出水芙蓉霜」熱銷，該產品毛利率較高且營收佔比增加所致。

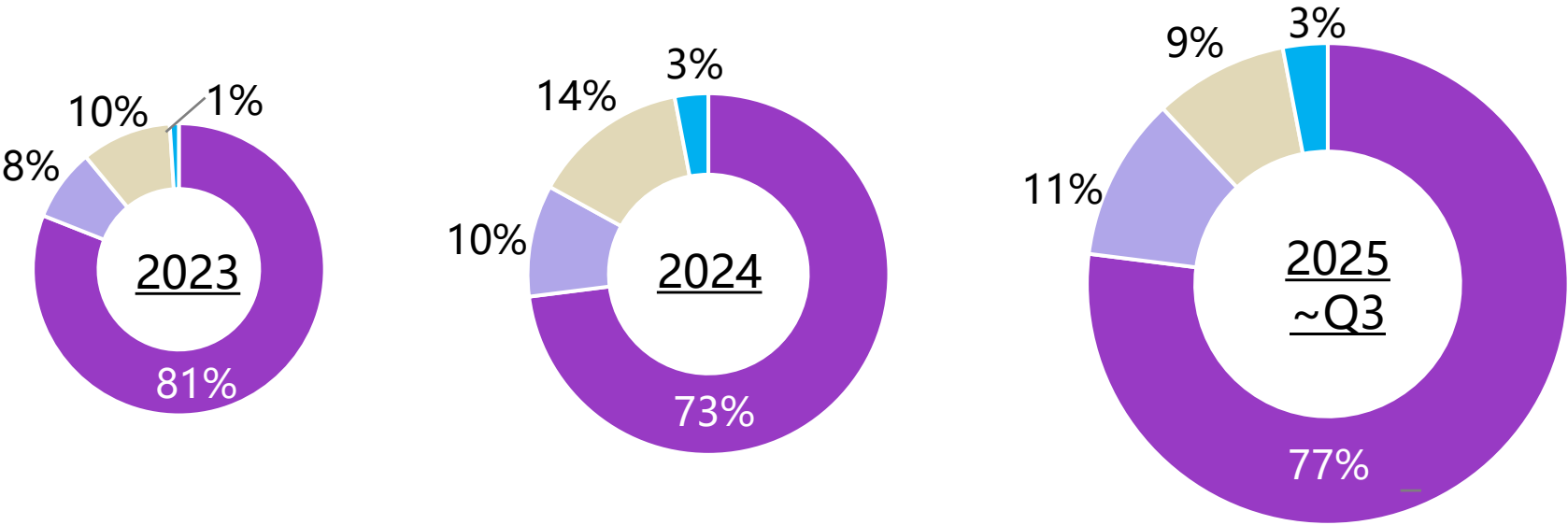
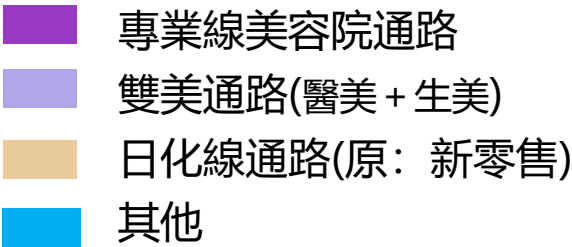
本期營業利益率提高，主要係毛利率提升，及管銷費用控制得宜所致。

銷售類別分析

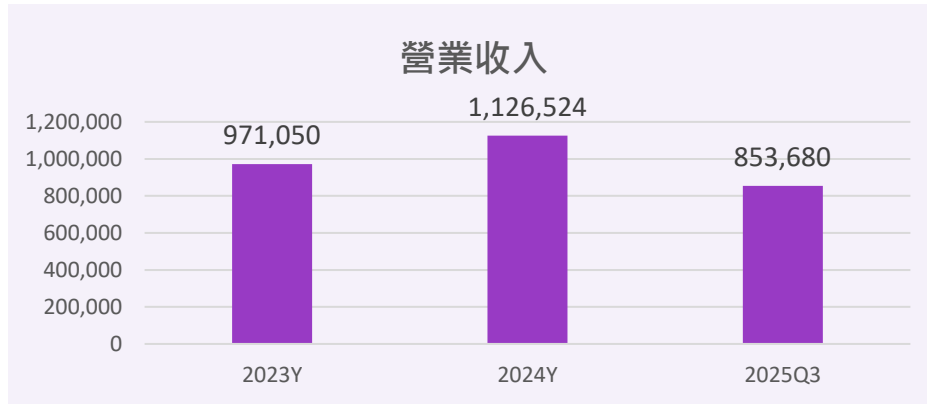
產品類別分析



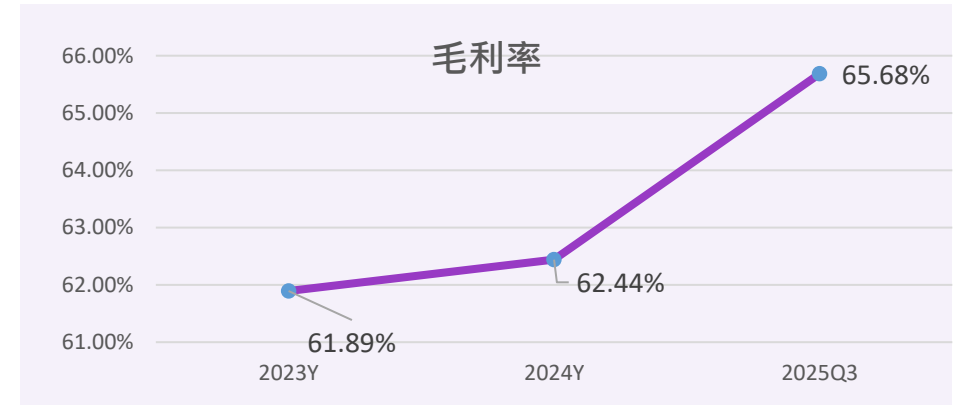
通路類別分析



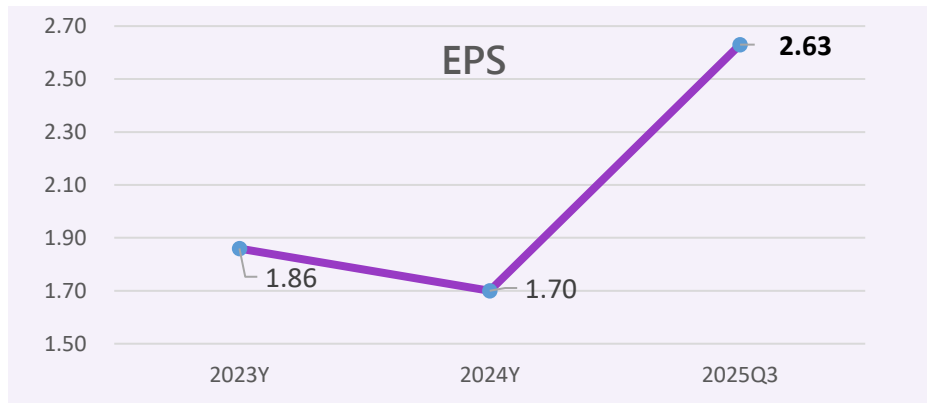
財務比率



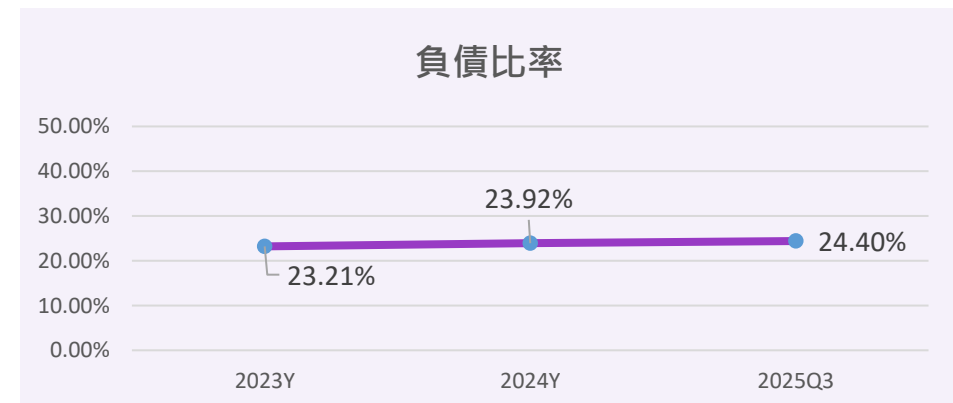
2024年營收增長16%，2025全年度可望繼續增長



毛利率逐年增長，2025Q3主要係明星商品熱銷導致大幅增長

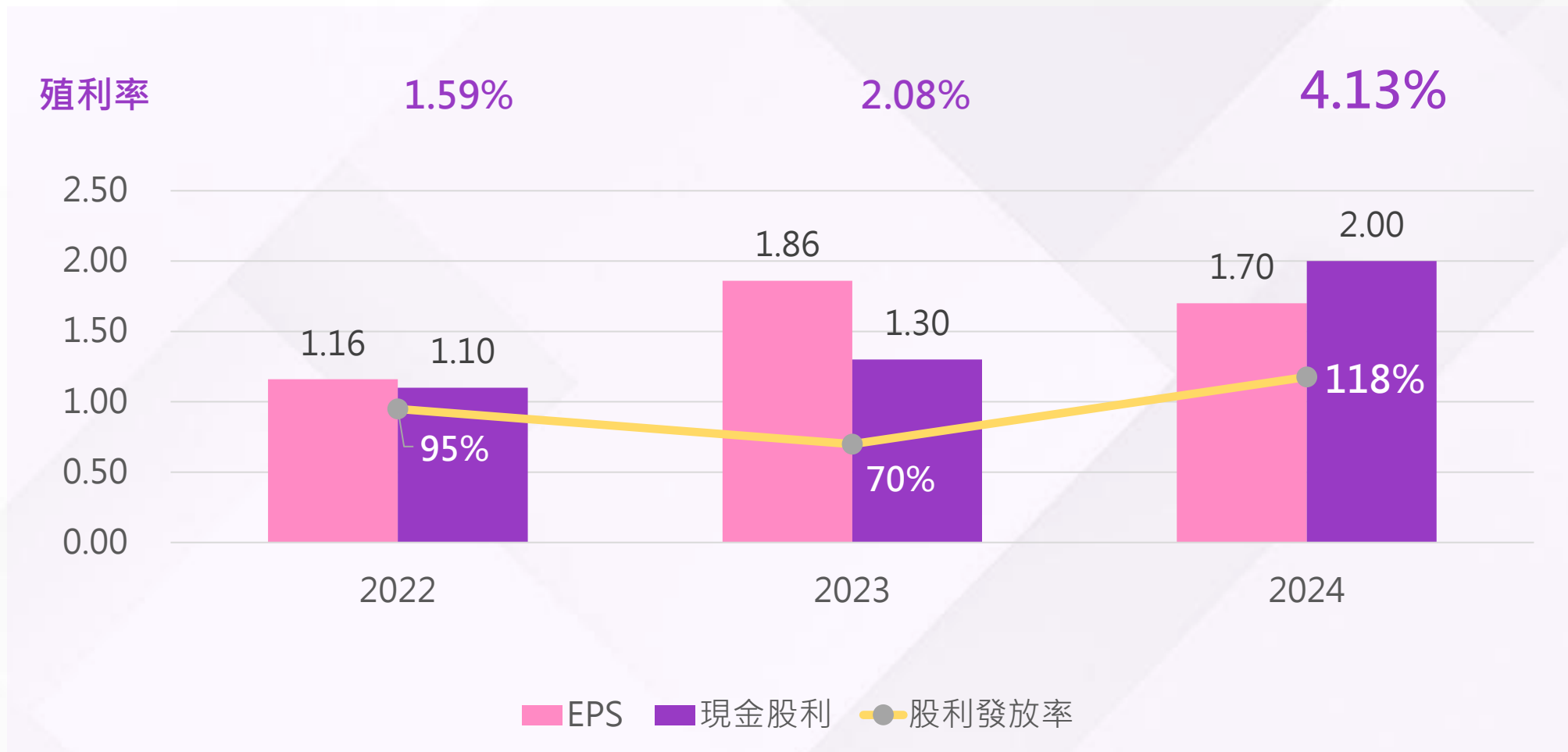


2025Q3主要係毛利率及管銷費用控制得宜，增長55%



本公司歷年來，維持低負債比經營方式，較保守穩健

股利政策





The image shows an aerial view of a university campus. On the left is a tall building with a blue glass facade. On the right is a large, multi-story white building with many windows. In the foreground, there is a paved area with some parked cars and a few palm trees. In the background, there are other buildings and a mountain range under a blue sky with some clouds.

LUO LIH-FEN
进步楼

04

四大通路戰略規劃

戰略定位：全域協同的美妝集團進化論

從多品牌運營商，進化為一體化美妝集團，構建“集團力”增長動能。



研發協同

“自主開發”原料平台跨品牌共享，降低產品成本及產生差異化。



通路協同

電商數據反哺線下選品，實現SKU簡化與庫存共用。



供應鏈協同

智能工廠柔性生產，縮短新品上市週期。

“集團力”核心：深度串聯「研發」、「通路」、「供應鏈」實現產品創新到市場觸達一體化運作。

自主開發原料的商業化

從實驗室到市場，「技術→產品→利潤」的完整鏈條，證明研發就是利潤。

- 🔬 科學價值：通俗解釋小分子肽修護機理，**自有**「功效評價實驗室」、「CNAS實驗室」即時提供臨床數據背書。
- 🔑 研發效率：從立項到上市僅 **6 個月**。
- 📈 商業成功：「出水芙蓉霜」熱銷，帶動專業線營收佔比提升**4%**。
- 💰 成本優化：自研替代外採，整體毛利率提升**4%**。



產學研新品全通路首發協同策略

“先用專業背書，再用電商放量”，構建高信任度的品牌護城河。



生技醫學專業：信任背書

與訊聯生技、台北醫學大學合作，多項專利應用。
選擇美容專業線首發，通過美容師推薦形成高信任度口碑。



電商通路：規模放量

抖音、小紅書等主流平臺進行種草 → 抖音直播、淘寶天貓平臺，實現銷售放量，同時結合KOL及明星展開種草與直播帶貨。

通過產學研合作新品，2026年美容專業線
與電商同步上市，打開全域通路新增量，驗證協同效應。



多通路全域覆蓋

全新電商通路（增長飛輪理念）

通過主流平台種草，形成「羅麗芬」大 IP 矩陣，聲量、流量導入四大通路，互相導流、賦能，形成自循環增長飛輪

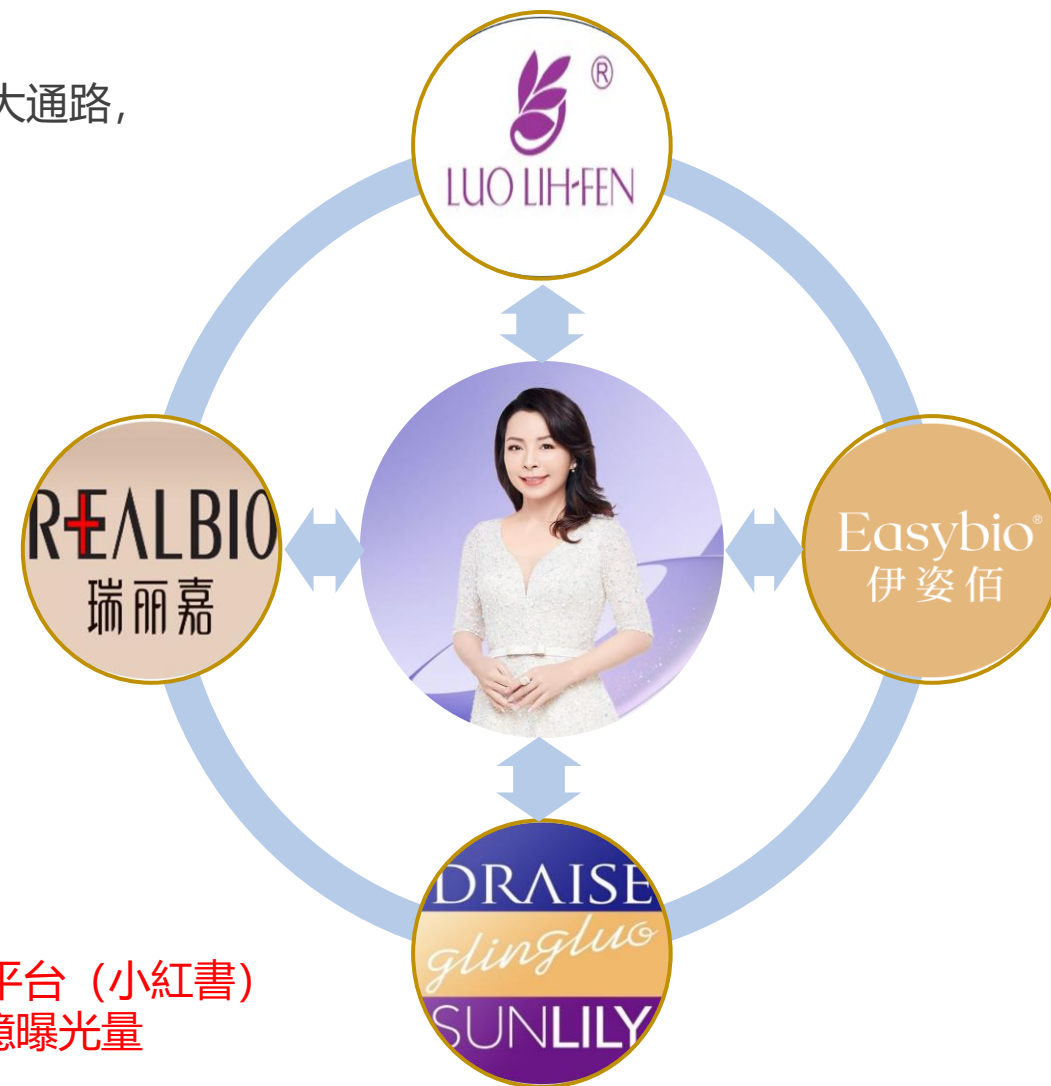


传播表现

7日 15日 30日 60日 90日

传播热度

搜索指数 ①	关联曝光量 ①	关联阅读量 ①	关联互动量 ①	点赞量 35.81万
1.84万	1.73亿	2105.93万	48.72万	收藏量 10.36万
				评论量 2.55万



90天單一平台（小紅書）
收穫1.73億曝光量

通路協同與客戶旅程升級路徑

客戶旅程升級

消費者在抖音、小紅書被種草電商新品
→前往CS店試用購買→在專業美容院接
接受配套護理建立信任→升級為雙美中
心高階療程客戶→進入私域社群，通過
電商復購家居產品，單客價值逐級提升，
品牌粘性持續增強。



(線上商品) 線下服務店的規模化擴張

“直營樣板—區域加密—加盟複製” 三級跳，擴張路徑清晰且可執行。

2026年：直營加密，樹立樣板

廈門2家雙美直營店+**6~8家線下服務店**，

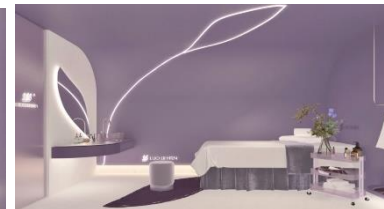
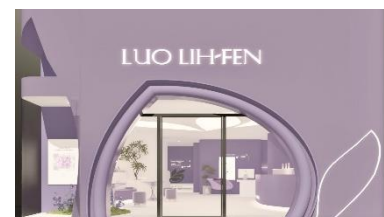
單店投資回收期 ≤18個月。

2027年：開放加盟，網路擴張

擇優**3個**一二線城市開放加盟，提供整包方案。

2028年：全國鋪開，價值釋放

全國加盟網路鋪開，享受加盟費與供貨毛利雙重收益。



核心支撐：數位化與智能製造的協同網路

數位化是放大四大通路的乘法器，構建未來規模化的核心底座。

數據打通 (2025-26)

PLM/ERP/MES互聯，實現研發到生產數據一致性，**縮短打樣週期。**



場景落地 (2026-27)

AI需求預測與智慧排產，建成柔性生產線，**爆款補貨回應壓縮天數。**



全鏈協同 (2027-28)

構建消費者洞察到研發的自適應閉環，**庫存周轉天數再縮短。**





The image shows an aerial view of a school campus. On the left is a modern building with a curved glass facade. On the right is a large, multi-story white building with many windows. In the foreground, there is a parking lot with several cars and a road. In the background, there are mountains and other buildings. The sky is blue with some clouds.


LUO LI-FEN
进步楼

05

未來展望

不可複製的四重護城河



模式唯一性

研發+專業服務+全域零售三角協同，雙美賽道先發卡位。



增長確定性

四大通路均已跑通，門店、電商、新品路徑量化清晰。



技術壁壘

從「自主開發原料」到產學研專利池，保證高毛利產品產線可持續。



效率護城河

數位化全鏈協同，使加盟複製具備低成本、高一致性。



The image shows an aerial view of a modern campus. On the left is a tall building with a blue glass facade. On the right is a large, white, multi-story building with many windows. In the foreground, there is a parking lot with several cars and a road. In the background, there are other buildings and mountains under a blue sky with clouds.


TUO LIH-FIN
进步楼

06

ESG實績

永續實績

榮登2024化妝品(中國)
工業百強榜單

節能減碳行動

本公司即將安裝太陽能光伏發電儲能系統。目前已完成廠區路燈及公司景觀燈64盞太陽能照明項目，有序推進3號廠房A區裝機容量324KWPU、B區裝機容量105.KWPU、太陽能光伏發電在滿足自身使用，餘量可供給國家電網。

品質與環境

認證 (ISO9001、ISO14001)

羅麗芬重要子公司嘉文麗，已取得化妝品生產體系質量認證，包含ISO9001、ISO14001，以及ISO45001。此等三項國際認證，本公司定期辦理有效期，如ISO14001認證有效期已至2028/02/23，ISO9001認證有效期已至2026/07/05。

首獲ISO56005國際認證 創新管理體系再升級

本集團重要子公司嘉文麗(福建)化妝品有限公司榮獲《創新與智慧財產權管理能力》證書。近期，嘉文麗(福建)化妝品有限公司順利通過中知(北京)認證有限公司評價，獲得基於ISO 56005的《創新與智慧財產權管理能力》等級證書(2級)，成為漳州市、也是福建省化妝品行業首先獲此殊榮的企業之一，標誌著公司的創新與智慧財產權管理能力邁上新臺階。

職業健康安全

認證 (ISO 45001)

本公司工作環境於2020/01/21取得ISO45001職業健康安全管理體系認證，有效期已至2026/02/28，可供同仁依循之職業安全衛生管理制度化標準，提升職場職業安全。

能源管理 (ISO50001) 認證

本集團已取得符合GB/T 23331-2020/ISO50001:2018能源管理體系證書(認證有效期至2027/06/20)規範本公司能耗管理。
本公司致力提升能源之使用效率，採購設備時在滿足功能的前提下考慮並選擇低能耗設備，日常使用過程中儘量滿足經濟運行原則。

* 羅麗芬控股 2024年永續報告書，已於2025年8月底公告上傳



LUO LIH-FEN
进步楼

Q & A



THANKS

LET THE WORLD BE BEAUTIFUL BECAUSE OF LUOLIH-FEN