

2020年法說會



LUO LIH-FEN

羅麗芬控股股份有限公司

L u o L i h - F e n H o l d i n g C o . , L t d

30 Sept 2020

FY2020 Quarterly Update

免責聲明

D i s c l a i m e r

本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。

The predictive information mentioned in this Briefing and related information published at the same time, including business outlook, financial situation and business forecast, is based on internal information and external overall economic development status of the company.

本公司未來實際產生的營運結果、財務狀況與業務成可能與預測性資訊有所差異，其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、各種政策法令與整經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。

The company's actual future operating results, financial position and business possibilities differ from predictive information due to various factors, including market demand, changes in policies, decrees and the overall economic situation, as well as other risks beyond the company's control.

本簡報中所提供之資訊，係反映本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於簡報內容，未來若有任何變更或調整，本公司不負責更新或修正。

The information provided in this bulletin reflects our views on the future so far and does not express or guarantee its correctness, completeness or reliability explicitly or implicitly. We are not responsible for updating or amending the contents of the briefing if there are any changes or adjustments in the future.

簡報大綱

C O N T E N T S

01

企業概況

Company Overview

02

營運業務

Business and Operations

03

經營實績

Financial Performance

04

未來發展策略

Future Strategies



企業概況

C o m p a n y O v e r v i e w



基本資料

公司名

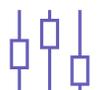
羅麗芬控股股份有限公司
LUO LIH-FEN HOLDING CO., LTD.

董事長 羅麗芬

發行股數 47,388,000

行業類別 生技醫療

員工數 633 (30 /9, 2020)



主營事業

主營業務 Business

沙龍級美容護膚品牌運營，包含產品研發、生產、美業從業人員培訓以及品牌維運等。

主營市場 中國大陸 (99%)

銷售據點 逾4,000家



經營模式

線下

以三大面部護膚品牌（葛林若、聖迪妮爾及黛昂絲）及科技養生品牌-綺易康，銷售通路為中國大陸各省優質經銷商，再透過經銷商銷售予下游所有美容院通路。

線上

新零售品牌《伊姿佰EasyBio》
主營美容及健康等相關產品。



2002

嘉文麗（福建）化妝品有限公司成立

（前身廈門市嘉文麗化妝品工貿有限公司，為羅麗芬控股主要營運公司）

2008

聖迪妮爾品牌進入中國市場

2004

葛林若品牌進入中國市場

取得多項專利技術

2013

2015
2016

羅麗芬獲福建省著名商標
黛昂絲品牌進入中國市場

2018

11/19 在台掛牌上市
與中國日化工業研究院共同
成立國家級功效評價實驗室

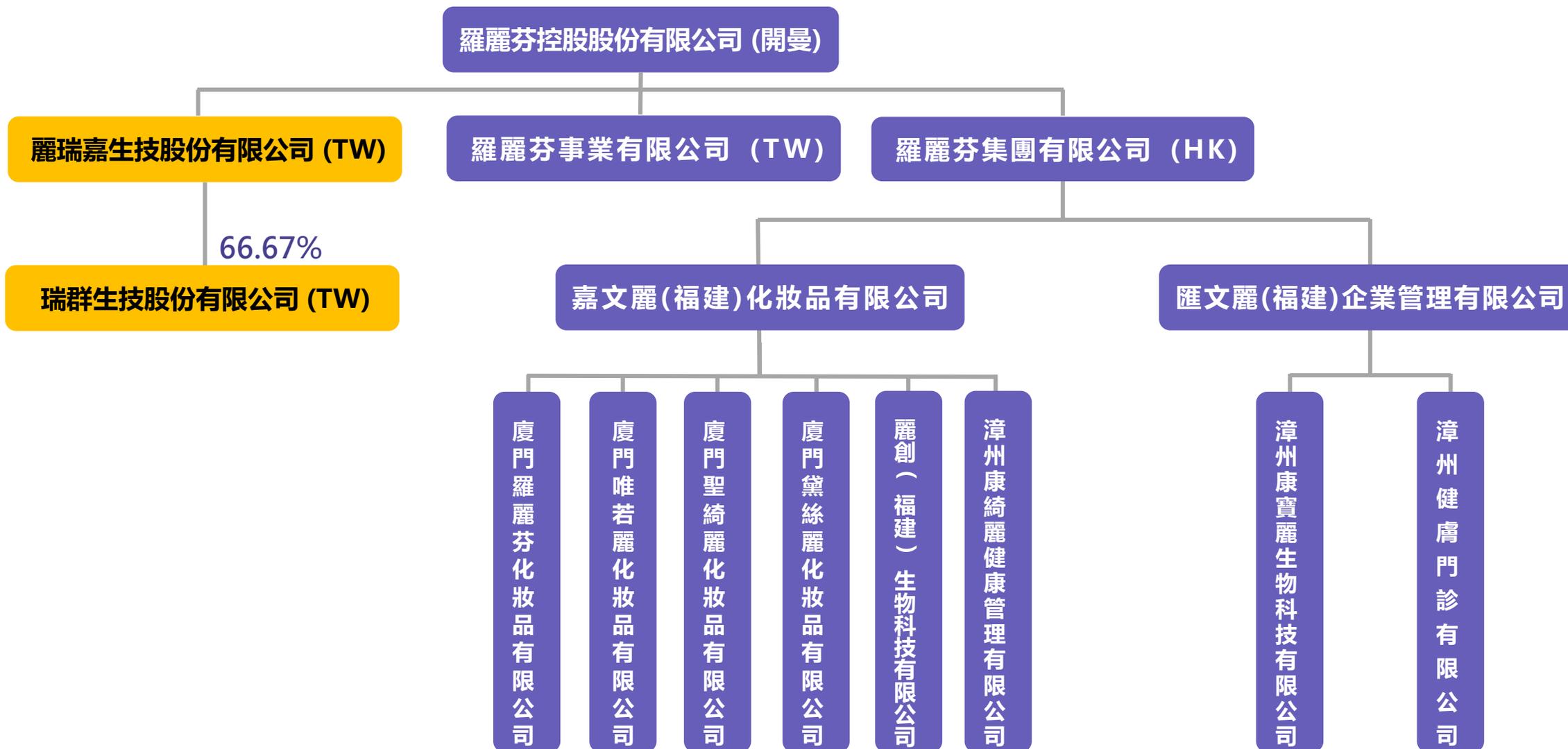
2019

研發體系取得CNAS認證
獲得國家高新技術企業認證
投資台灣設立麗瑞嘉公司
與慈濟及弘光大學合作
科技養生品牌-綺易康以及
線上新零售品牌《伊姿佰EasyBio》上線

2020

嘉文麗公司3號廠房擴改建
與廈門大學展開合作

皮膚幹細胞及海洋活性多勝肽的醫美功效





營運業務

Business and Operations

護膚用品為中國美容產業中最大的子行業，產品項目主要包含身體、臉部及手部護理三大項，以銷售管道分為專業線及日化線。

專業線（美容院）

專業線又稱為“美容院線”，主要於美容院透過美容顧問諮詢及美容師服務方式，直接銷售產品及課程於終端消費者。消費者經由美容顧問的諮詢與溝通，明確服務項目；美容師藉由手法結合儀器搭配，使終端顧客深度體驗美容產品的功效。美容院除銷售受限於場地及美容師服務之院裝產品外，更提供消費者居家日常使用之家居產品，不受場地及人工之局限。

日化線（開架式）

於百貨專櫃、零售賣場、藥妝、超市等通路銷售。可分為：

高檔化妝品：主要客群為金字塔頂端之消費群體。由雅詩蘭黛、香奈兒等國際品牌所主導。

中檔化妝品：以外資品牌為主，通過自助櫃點及專營店銷售。包含歐蕾、歐萊雅、資生堂等。

大眾化妝品：標客群為一般消費族群，價位平實，透過賣場、超市與專營店等通路銷售。



旗下品牌

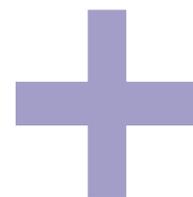
O U R B R A N D S

修护的
不止是肌肤

唤醒肌肤的
闪耀之美

面护品牌

为生命之美找到
焕变出路



宫浴温疗
潜阳回春

养生品牌

简单
专业
无龄

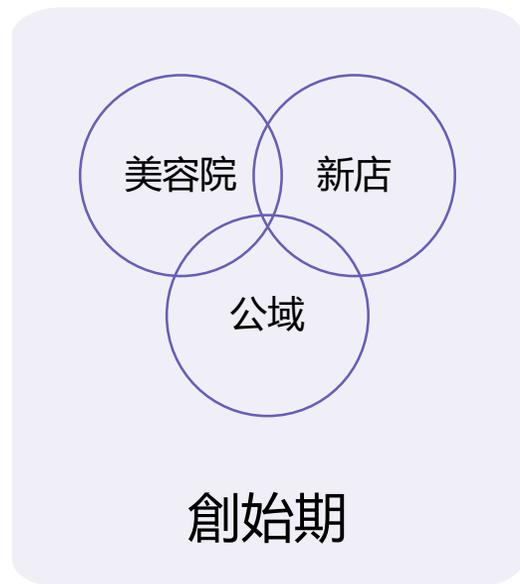
新零售品牌



Easybio
伊姿佰



简单
专业
无龄



1. 優先引導原渠道開店
2. 開放新渠道加入
3. 引流消費者線上交易



- 無齡系列
口服類保健食品
- 加強新媒體將公域
流量導入總部門店



線上線下結合，美容健康
相關產品全面進駐。
完成線上銷售，線下服務。

- 1 研發中心佔地近兩千平米
- 2 技術檢測中心通過CNAS認證
- 3 取得中國高新技術企業資質認證
- 4 行業唯一與國家級研究院合作功效評價實驗室
- 5 參與4項化妝品國家標準檢測方法的起草



6 改擴建廠房：將完成自動化生產及智能倉儲，年增產值約11億人民幣

7 已取得43項專利權，其中包含9項發明專利

8 學術機構合作：

- A. 廈門大學藥學院：幹細胞及其分泌物的醫美功效、海洋活性多胜肽的醫美功效。
- B. 慈濟醫學中心：幹細胞多胜肽研究及台灣幹細胞實驗室的輔導建設。
- C. 弘光大學：專利配方（技術）的人體臨床及產品功效評估。



2013-2015

從北京衛視《楊瀾訪談錄》欄目合作開始、《天下女人》、《美麗俏佳人》,再到自製節目《壹周麗芬秀》。

2016-2018

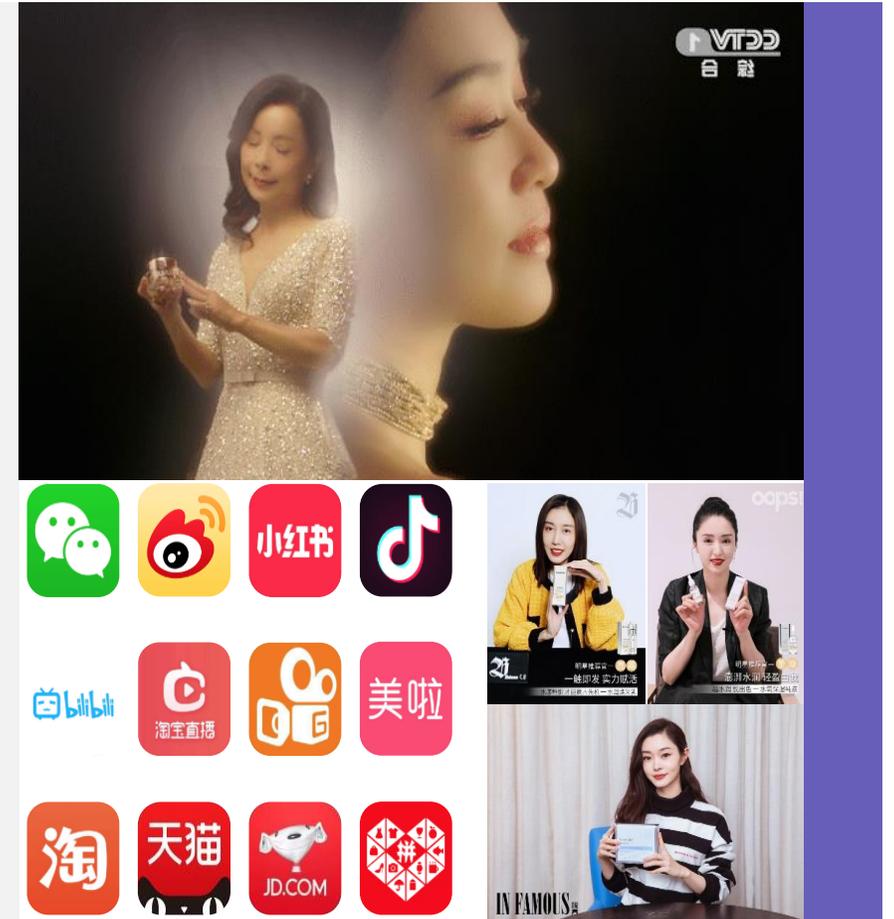
與時尚集團及耀世星輝傳媒合作,《時尚健康》、《時尚美妝》、《時尚男人幫》,《悅時尚》、《悅健康》、《悅寶貝》、《生活圈》等欄目。

2019-2020

聘請國際巨星『鍾麗緹』為旗下品牌代言,全新TVC廣告片榮登CCTV-1、CCTV-3、CCTV-6、湖南衛視、東方衛視、江蘇衛視等各大主流衛視。

2020——

大量轉戰新媒體社交軟件:微信朋友圈、小紅書、抖音、微博、快手等,建立了全矩陣整合營銷場景化 傳播體系。



競爭優勢 人才培育

competitive edge



遼東學院羅麗芬形象健康管理學院
120~150人/年



黑龍江中醫藥大學佳木斯學院
20~30人/年



湖南中醫藥高等專科學校
20~30人/年



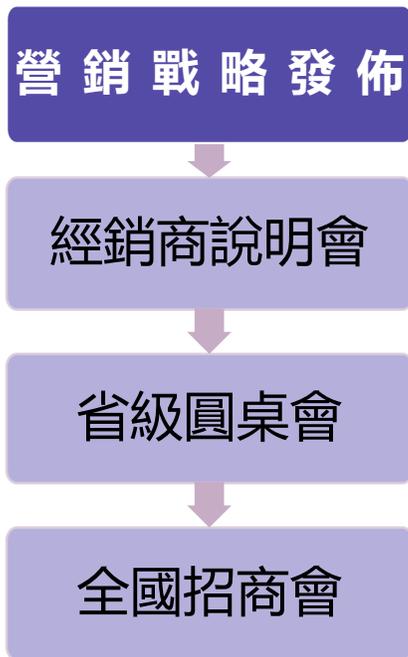
四川標榜學院
30~40人/年



廈門醫學院
20~30人/年

輸送人才 200人 - 300人/每年





2020市場運營規劃表												
月份	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
兩大主題	上半年：強化爆品 高客單普及						下半年：基因定製及業績大衝關					
執行項目	線上會議 年度規劃	線上爆品會	線上招商 會員日	超級美業人	全國會	大單訓練營， 璀璨光		全國會	業績大衝關			
執行對象	院長、店長	全員	院長	全員	院長	院長及門店 銷售賣手		院長	全員			
培訓主題	夢想約定		夢想起航			夢想大衝關		夢想盛典				
媒體主題	頒獎盛典		接軌國際			閃耀新品		上市週年慶				
營銷策略	線上 營銷	直播 營銷	節日營銷 客戶滿意度	會議營銷	體驗 營銷	百億補貼		全民分紅 年底大業績				
總部會議	1月說明會、3月線上招商會				6月說明會、7月招商會			9月說明會、10月招商會				



經營實績

Financial Performance

簡明資產負債表

B A L A N C E S H E E T

UNIT : NTD'000

年度 Year	2018/12/31		2019/12/31		2020/06/30	
項目 Item	金額 Amount	%	金額 Amount	%	金額 Amount	%
現金及約當現金 Cash & Cash Equivalents	1,782,992	84	843,142	38	1,124,937	53
金融資產-流動 Current Financial Assets	2,900	0	690,879	32	215,475	10
存貨 Inventories	53,724	3	77,728	4	127,052	6
其他流動資產 Other Current Assets	47,057	2	69,277	3	57,447	3
不動產廠房及設備 Property, Plant & Equipment	197,647	9	214,906	10	330,749	15
金融資產-非流動 Non-current Financial Assets	0	0	193,725	9	188,595	9
其他資產 Other Assets	36,786	2	105,822	4	88,515	4
資產總額 Total Assets	2,121,106	100	2,195,479	100	2,132,770	100
流動負債 Current Liabilities	416,227	20	336,262	15	532,499	25
非流動負債 Non-current Liabilities	7,476	0	11,117	1	106,443	5
負債總額 Total Liabilities	423,703	20	347,379	16	638,942	30
股本 Share Capital	430,800	20	473,880	21	473,880	22
資本公積 Capital Surplus	829,495	39	829,495	38	829,495	39
保留盈餘 Retained Earnings	439,172	21	592,272	27	274,963	13
其他權益 Other Equity Interest	(2,064)	0	(47,547)	(2)	(84,510)	(4)
權益總額 Total Equity	1,697,403	80	1,848,100	84	1,493,828	70

季度摘要

1. 工廠與運營基地在三月上旬陸續復工。
2. 公司配發現金股利每股新台幣7元。盈餘分配後，公司仍有充足流動性資金以支應疫情下可能的問題。

簡明損益表

I N C O M E S T A T E M E N T

UNIT : NTD'000

年度 Year	2018Y		2019Y		2020 H1		2020 Q3 (註)	
項目 Item	金額 Amount	%	金額 Amount	%	金額 Amount	%	金額 Amount	%
營業收入 Sales Revenue	1,358,184	100	1,445,695	100	279,002	100	490,902	100
營業成本 Costs of Sales	447,660	33	465,906	32	88,253	32	結帳中	-
營業毛利 Operating Margin	910,524	67	979,789	68	190,749	68	結帳中	-
營業費用 Operating Expenses	338,358	25	452,553	32	199,924	72	結帳中	-
營業利益 Operating Income	572,166	42	527,236	36	(9,175)	(3)	結帳中	-
稅前淨利 Earnings before Tax	583,440	43	569,340	39	15,933	6	結帳中	-
本期損益 Net Profit/Loss	431,247	32	497,740	34	14,407	5	結帳中	-
資本額 End-of-term capital	430,800		473,880		473,880		結帳中	
每股盈餘 Basic EPS	11.09		10.50		0.3		結帳中	

(註：2020/1~9月自結數)

銷售類別分析

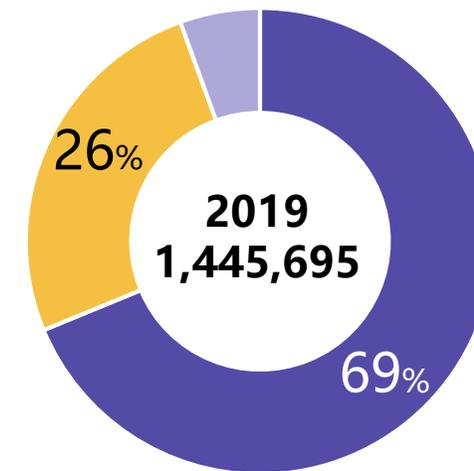
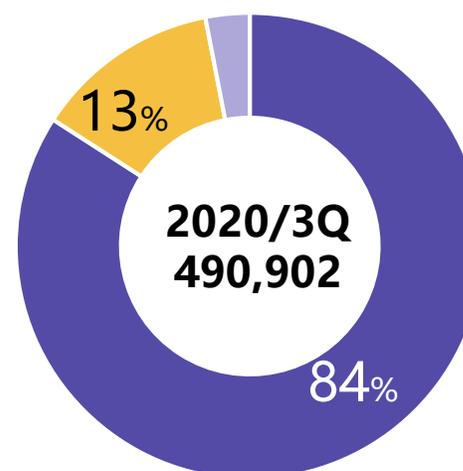
S a l e s b y P r o d u c t T y p e

UNIT : NTD'000

銷售類別分析	2018		2019		2020 H1		2020Q3 (註)	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
家居類	856,737	63%	994,273	69%	230,615	83%	412,948	84%
院裝類	375,317	28%	371,476	26%	39,728	14%	62,992	13%
其 他	126,130	9%	79,946	5%	8,659	3%	14,962	3%
合 計	1,358,184	100%	1,445,695	100%	279,002	100%	490,902	100%

(註：2020/1~9月自結數)

- 家居類 Home Care
- 院裝類 Salon Treatment
- 其 他 Others



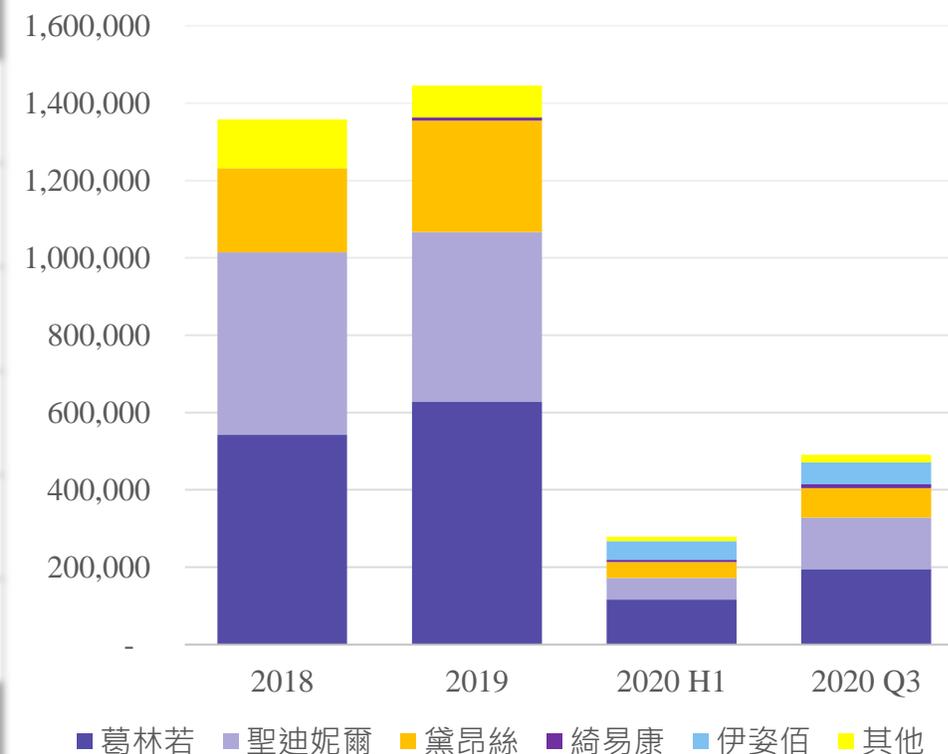
品牌類別分析

S A L E S B Y B R A N D

UNIT : NTD'000

品牌別	2018		2019		2020 H1		2020 Q3 (註)	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
葛林若	542,579	40	628,240	43	116,094	42	194,881	40
聖迪妮爾	471,632	35	438,489	30	72,132	26	132,925	27
黛昂絲	217,571	16	288,308	20	41,026	15	76,851	16
綺易康	-		7,811	1	5,796	2	9,371	2
伊姿佰	-		362	0	32,010	11	57,138	12
其他	126,402	9	82,485	6	11,944	4	19,736	3
合計	1,358,184	100	1,445,695	100	279,002	100	490,902	100

品牌銷售類別分析



(註：2020/1~9月自結數)

銷售區域分析

S A L E S B Y R E G I O N S

Sales% → **Sale%**
before COVID-19(2019) (2020Q3)

■ >20% ■ 15~20% ■ 10~15% ■ <10%

渠道與滲透率	2016	2017	2018	2019	2020Q3
銷售據點數	2,309	2,993	3,560	3,955	4,033
滲透率	11.62%	16.55%	23.73%	24.12%	24.14%



現況摘要

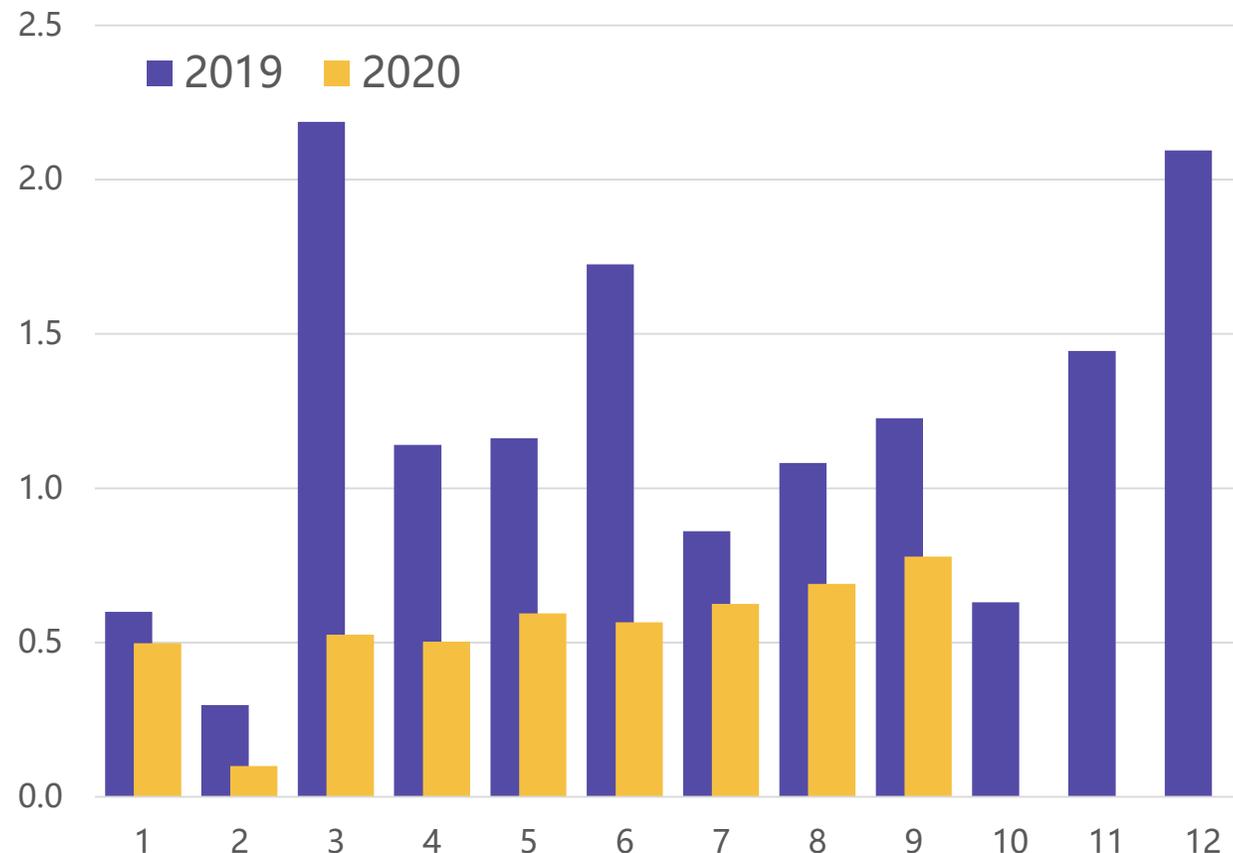
2020/9營收

(1)9月MoM/Y約 13%，營收逐步回升。

(2)第二季轉虧為盈，第三季再成長，多數地區疫情控制情況相對良好，下游有陸續復甦跡象。

Q	Q1	Q2	Q3(註)
2019	308,687	402,174	317,088
2020	112,594	166,408	211,900
成長率%	-64%	-59%	-33%

(註：2020/1~9月自結數)





未來發展策略

F u t u r e S t r a t e g i e s



近期展望

R e c e n t O u t l o o k



持續研發 及生產投入

中國區3號廠房的擴改建。

台灣GMP廠的建置。

加深與學術機構的合作：
廈大、慈濟、弘光。

延伸 產品佈局

專業線產品擴展：面部、
養生、女性私密、私人高
端定製項目。

日化線加速佈局：無齡、
男士、逆齡、保健食品。

營銷推廣 多元化

線下營銷培訓、電視媒體
露出、節目植入性廣告、
明星代言。

線上各類社交媒體APP、
明星帶貨、博主種草、產
品功效分享。

羅麗芬 生態系統

美麗及健康的整體延伸，包
含原來面部、養生、私人定
製及大健康產業，以美麗 +
健康作為產品的生態鏈接。
並以大數據為基礎，刻畫消
費者群體畫像，抓住線上及
線下消費。



Thanks!

感 謝 聆 聽 敬 請 指 教